

RSE & FOURNISSEURS : « Au-delà de la conformité »

Le rôle des fournisseurs pour une entreprise va bien au-delà de la simple transaction commerciale. Ils sont des partenaires essentiels qui peuvent soit renforcer sa compétitivité, soit exposer sa réputation à des risques majeurs. La relation entre une entreprise et ses fournisseurs est un pilier de la performance globale et de la durabilité.

Historiquement axée sur le double critère des prix et de l'efficacité, la relation entreprise-fournisseurs a rapidement montré ses limites et conduit à des relations transactionnelles peu durables, une loyauté faible doublée d'une féroce concurrence sur les prix.

Aussi une vision plus holistique s'est-elle imposée dans la perspective d'un partenariat stratégique et RSE, apportant une valeur ajoutée significative.

En effet, intégrer la RSE dans le processus de sélection et de gestion des fournisseurs aide à réduire les risques auxquels sont exposés la chaîne d'approvisionnement ; mais aussi financiers et de réputation, et s'assurer que les fournisseurs respectent des normes éthiques, sociales et environnementales.

Les fournisseurs ne sont donc plus de simples maillons de la chaîne, mais de véritables partenaires qui doivent partager les mêmes valeurs et contribuer à la réussite à long terme de l'entreprise ; et leur appliquer la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) apparaît ainsi comme une pratique essentielle pour une chaîne de valeur plus durable, éthique et résiliente.

LES PILIERS DU PARTENARIAT STRATEGIQUE ENTREPRISES-FOURNISSEURS

- **La gestion des risques** : Une entreprise ne peut pas se permettre d'ignorer ce qui se passe chez ses fournisseurs. Un scandale lié au travail des enfants, à la pollution ou à la corruption peut détruire la réputation de l'entreprise cliente et avoir des conséquences financières.
- **L'innovation collaborative** : Les fournisseurs sont souvent des experts dans leur domaine. En travaillant avec eux, une entreprise peut codévelopper de nouveaux produits, améliorer la qualité, ou trouver des solutions pour réduire l'empreinte environnementale. Par exemple, un fournisseur de matériaux peut aider une entreprise de construction à passer à des matières plus durables.
- **La durabilité** : L'application de la RSE aux fournisseurs permet de créer une chaîne de valeur plus résiliente et éthique. Un fournisseur qui respecte ses employés et l'environnement est souvent plus stable et fiable sur le long terme. Cette démarche renforce la confiance des consommateurs qui sont de plus en plus attentifs à l'origine des produits qu'ils achètent.



FOURNISSEURS ET DROITS HUMAINS

La question des droits humains dans la chaîne d'approvisionnement est cruciale et de plus en plus au centre des préoccupations des entreprises. Les fournisseurs, en tant que maillon essentiel de cette chaîne, ont un rôle fondamental à jouer pour respecter, protéger et promouvoir les droits humains.

En effet, les violations des droits humains chez un fournisseur (travail forcé, travail des enfants, conditions de travail dangereuses) peuvent entraîner des scandales médiatiques qui nuisent gravement à la réputation de l'entreprise cliente.

S'agissant des risques financiers et opérationnels, les usines avec de mauvaises conditions de travail sont souvent moins productives, avec un taux de rotation du personnel élevé et des conflits sociaux ; ce qui peut entraîner des retards de production, une baisse de la qualité et, à terme, des pertes financières pour l'entreprise cliente.

Par ailleurs il est désormais clairement établi que les fournisseurs qui respectent les droits humains sont plus résilients, leurs employés plus engagés, la qualité de leur travail meilleure et leurs relations avec leur client plus solides et durables. Ce qui constitue un véritable avantage concurrentiel.

Quels sont les droits humains que les fournisseurs doivent respecter ?

- Lutte contre le travail forcé et l'esclavage moderne
- Interdiction du travail des enfants
- Conditions de travail décentes
- Liberté d'association et de négociation collective
- Non-discrimination



Que faire pour s'assurer que leurs fournisseurs respectent ces droits ?

Aller au-delà de la simple signature d'un contrat, et engager une démarche de diligence raisonnable et notamment :

- La cartographie des risques
- Les audits et évaluations
- La formation et l'accompagnement
- Les partenariats à long terme avec les fournisseurs éthiques et transparents
- Etablir une charte RSE claire et détaillée qui inclut des critères précis sur :
 - **Le volet social** : interdiction du travail des enfants et du travail forcé, respect de la liberté d'association, salaires décents et heures de travail raisonnables, conditions de travail sûres et saines.
 - **Le volet environnemental** : gestion de l'eau (réduction de la consommation, traitement des eaux usées), réduction des émissions de gaz à effet de serre, gestion des déchets, utilisation de matières premières durables (coton biologique, fibres recyclées).
 - **Le volet éthique** : lutte contre la corruption, transparence, et respect des droits de l'homme.



NOS DOMAINES D'INTERVENTION

- L'évaluation et la sélection des fournisseurs
- Le développement de plans d'amélioration continue
- La formation et le partage de bonnes pratiques
- Les incitations et la valorisation des fournisseurs avec de bons résultats RSE



Essayez dès aujourd'hui la démo gratuite :
caarse-isomanager.corporate-agency.org

NEW ! NEW ! NEW !

RSE Manager : de l'évaluation au pilotage stratégique

Le mois dernier, nous vous présentions RSE Manager comme un outil de diagnostic RSE basé sur l'ISO 26000.

Ce mois-ci, zoom sur ce qui fait sa valeur ajoutée concrète pour les organisations :

1. Un outil de pilotage, pas seulement d'audit

Contrairement à un audit ponctuel, RSE Manager vous accompagne dans la durée, et vous permet de :

- Suivre l'évolution de vos indicateurs RSE en temps réel,
- Planifier vos actions correctives grâce à un tableau de bord dynamique,
- Comparer vos performances d'une année à l'autre ou avec d'autres acteurs du secteur.

2. Une approche contextualisée au Cameroun

RSE Manager n'est pas un simple outil importé : il a été conçu pour les réalités africaines et camerounaises.

Cela signifie que les critères tiennent compte :

- des enjeux locaux (inclusion financière, accès à l'énergie, travail informel, résilience climatique),
- tout en étant alignés sur les standards internationaux (ONU, OIT, OCDE, ISO 26000).

3. Une aide à la crédibilité et au reporting

Les institutions utilisant RSE Manager peuvent :

- démontrer leur conformité aux nouvelles réglementations (ex. UE sur la déforestation, obligations ESG bancaires),
- se différencier dans les appels d'offres en affichant un score RSE vérifiable.

4. Une version gratuite pour initier la démarche

- La Démo (35 questions) permet de sensibiliser les équipes et d'obtenir une note initiale sur les 7 domaines RSE.
- La version complète (105 questions) approfondit l'analyse et génère un plan d'action priorisé, véritable feuille de route RSE/ESG.

En clair : RSE Manager est plus qu'un outil de conformité.

C'est un levier stratégique pour :

- renforcer votre gouvernance,
- gagner la confiance de vos parties prenantes,
- et faire de la RSE un avantage compétitif durable.

Contacts



+237 656 460 600
+237 694 988 077



Corporate Accountability
Agency - CAA



www.corporate-agency.org
contact@corporate-agency.org



B.P.: 8696 Douala
Adresse : Immeuble Hogmeni,
1er Étage, Bali, Douala

